

# INFORME TEMPORADA 2011

## INTRODUCCIÓN

VAYACAMPING desarrolla sus campañas en un marco de estrecha interrelación entre las diversas opciones publicitarias, que se potencian mutuamente consiguiendo de esta forma la máxima eficacia, y llegando a todos los sectores de público.

En este momento, es la única empresa en el sector capaz de ofrecer una propuesta tan amplia, en los diferentes ámbitos publicitarios:

- El portal de Internet [www.vayacamping.net](http://www.vayacamping.net), con más de 3.792.000 visitantes a finales de 2010.
- La guía gratuita VAYACAMPING SELECTION 2011, distribuida en los salones, en 20 centros de caravaning, enviada por correo a 100 clubs de camping y caravaning, y más de 3000 ejemplares directamente a los usuarios que la han solicitado a través del formulario publicado en el portal de Internet.
- Participación en los principales salones de turismo y camping en España :
  - FITUR (Madrid)
  - Caravaning y Tiempo Libre (Alicante)
  - Saló Internacional del Turisme de Catalunya - SITC (Barcelona)
  - Expovacaciones (Bilbao)
- Apoyo publicitario desde el portal de Internet : informaciones, banners, anuncios, ofertas de temporada baja, newsletters...
- Tarjeta de fidelidad VAYACAMPING CLUB, con más de 7000 usuarios.
- Redes sociales (Facebook, Twitter)

Respondiendo a estas propuestas, además de los numerosos clientes inscritos solamente en el portal de Internet, la participación en la Campaña 2011 ha sido realmente importante, incluyendo campings, empresas del sector, Asociaciones, Grupos y Cadenas de España. Francia, Portugal, Suiza e Italia. (lista más detallada en las páginas siguientes):

Se puede consultar información permanente de estas actividades en la página web [www.vayacamping.net/publicidad.asp](http://www.vayacamping.net/publicidad.asp)

**PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA 2011**

**ANDALUCIA**

LOS ESCULLOS  
ROCHE  
EL FARO  
DON CACTUS  
PLAYA DE PONIENTE  
ORGIVA  
LA ALDEA  
GIRALDA  
PUENTE DE LAS HERRERIAS  
EL CHORRO  
LA SIERRILLA  
LA BUGANVILLA  
CABOPINO  
LAGUNA PLAYA  
EL PINO

**ARAGON**

VALLE DE TENA  
PEÑA MONTAÑESA  
CIUDAD DE ZARAGOZA

**BALEARES**

SON BOU

**CANTABRIA**

EL HELGUERO  
VIRGEN DEL MAR

**CASTILLA - LA MANCHA**

RIO MUNDO  
LOS BATANES  
EL MIRADOR DE CABAÑEROS

**CASTILLA Y LEON**

EL ASTRAL  
CUBILLAS

**CATALUNYA**

EL PASQUALET  
LA RUEDA  
TRES ESTRELLAS  
EL GARROFER  
VILANOVA PARK  
PIRINEUS  
BASSEGODA PARK  
ELS ROURES  
STEL  
CONCA DE TER  
VALL DE CAMPRODON  
MAS NOU  
CALA MONTJOI  
L'AMFORA  
CYPSELA  
PLAYA BRAVA  
INTER PALS  
MAS PATOXAS  
NEPTUNO  
EUROCAMPING  
VALLDARO  
CALA GOGO  
BELLA TERRA  
CADI VACANCES  
BEDURA PARK  
PRADO VERDE  
VERNEDA  
LA BORDA DEL PUBILL  
SANT SALVADOR  
TAMARIT PARK  
STEL  
RELAX SOL  
SANGULI  
PLAYA CAMBRILS D. CAMILO  
LA SIESTA  
JOAN  
LA LLOSA  
CAMBRILS PARK  
L'AMETLLA VILLAGE

**COM. VALENCIANA**

BONTERRA PARK  
PLAYA TROPICANA  
ALTOMIRA  
TORRE LA SAL 2  
MARIOLA  
L'ALQUERIA  
MARJAL  
LO MONTE

**EXTREMADURA**

LAS CAÑADAS

**MADRID**

EL ESCORIAL

**MURCIA**

LOS MADRILES

**NAVARRA**

ERROTA-EL MOLINO

**CADENAS, EMPRESAS**

CAMPING RED  
RURAL OPTIONS

**PARTICIPACIÓN EXTRANJERA 2011**

**FRANCIA - AQUITAINE**

BERRUA  
ITSAS MENDI  
LOU P'TIT POUN  
BLUE OCEAN  
AZU'RIVAGE  
LES CIGALES  
LE VIEUX PORT  
LE SAINT MARTIN  
LE COL VERT  
LES VIGNES  
CLUB MARINA LANDES  
EUROLAC  
DOMAINE DE LA RIVE  
LE SEN YAN  
LOUS SEURROTS  
BIMBO  
MAYOTTE VACANCES  
LES GRANDS PINS (33)  
LA COTE D'ARGENT  
LE ROYANNAIS  
LE ROUMINGUE  
PARC DU VAL DE L'EYRE  
CLUB D'ARCACHON  
LES GRANDS PINS (40)  
SAINT EMILION  
LE VERDOYER  
**AUVERGNE**  
LE PRE BAS  
CHATEAU LA GRANGE FORT  
**BRETAGNE**  
LE RAGUENES PLAGE  
LE VIEUX CHÊNE  
**CENTRE**  
LA CITADELLE  
L'ARADA PARC  
LES SAULES  
LA MIGNARDIERE  
**ÎLE DE FRANCE**  
INTERNATIONAL DE JABLINES  
LE PARC DE PARIS  
PARC DE LA COLLINE  
HUTTOPIA VERSAILLES

**LANGUEDOC-ROUSSILLON**

HUTTOPIA FONT ROMEU  
LES CASTELLETTS  
LA SIRÈNE  
LES GALETS  
LES PINS  
LES TROPIQUES  
LE CALIFORNIA  
LE FLORIDE – L'EMBOUCHURE  
LA DRAGONNIERE  
L'EUROPE  
LE CAPELAN  
DOMAINE D'ARNAUTEILLE  
**MIDI-PYRENNÉES**  
LE MALAZEOU  
L'ARIZE  
LE PRE LOMBARD  
LA BEXANELLE  
LES 3 VALLEES  
PYRENEVASION  
PYRENEES  
RIEUMONTAGNÉ  
LA CASCADE DES NAISSES  
LES 2 VALLÉES  
LE CAUSSANEL  
**HAUTE NORMANDIE**  
DOMAINE DE MARCILLY  
**PAYS DE LA LOIRE**  
LE CHATEAU DU DEFFAY  
**POITOU-CHARENTES**  
SÉQUOIA PARC  
LES CATALPAS  
**PACA**  
ESTEREL CARAVANING  
**RHÔNE-ALPES**  
LA CASCADE  
L'ESCALE

**CADENAS, ASOCIACIONES,  
EMPRESAS**

AIROTEL  
SITES ET PAYSAGES  
LES CASTELS  
YELLOW! VILLAGES  
PARC SAINT JAMES  
KAWAN VILLAGES  
VILLAGE CENTER  
CAMPING CHEQUE  
HOLIDAY CHEQUE  
GÎTOTEL  
EURO-RELAIS

**PORTUGAL**

TURISCAMPO  
ORBITUR

**SUIZA**

LE BOTZA  
ASS. VALAIS

**ITALIA**

TORRE DEL PORTICCIOLO  
CAMPER VALTESSE

## EL PORTAL DE INTERNET

El portal de Internet [www.vayacamping.net](http://www.vayacamping.net) está presente en la web desde Mayo de 1999, y es uno de los más antiguos y actualmente el más visitado en España. Traducido a siete idiomas, contiene una completa guía con todos los campings de España y una amplia selección de los mejores establecimientos de Francia, Portugal, Italia y Suiza; información sobre empresas y productos del sector caravaning, información turística y otras secciones de interés para los campistas y empresarios.

El desarrollo de los dominios [www.vayacamping.fr](http://www.vayacamping.fr) y [www.vayacamping.nl](http://www.vayacamping.nl) contribuye a reforzar la captación en origen de los clientes de Francia y Holanda.

El portal participa activamente en la Campaña de Promoción, de la siguiente manera :

Inserción de banners en la página principal del portal anunciando la participación en los diferentes salones e invitando a los usuarios a visitar nuestros stands, publicación de páginas de información con las fechas, lugares, plano de localización y enlaces a las páginas web de los organizadores. Para ciertos salones, se envían invitaciones a los usuarios.

Publicación de ofertas en temporada baja, sección VAYACAMPING CLUB con los precios especiales, descuentos u obsequios ofrecidos a los titulares de la tarjeta de fidelización.

Publicación de las ofertas y descuentos de la tarjeta VAYACAMPING CLUB.

E-mailings y newsletters dirigidos a los usuarios registrados, campings y empresas del sector con novedades, ofertas y noticias sobre los salones y otras actividades de VAYACAMPING.

Enlaces a las redes sociales

## Estadísticas del portal de Internet

ESTADÍSTICAS GENERALES		VISITANTES POR IDIOMA	
Visitas 2011	<b>3.792.205</b>	<p>60 14,1 8,5 6,3 3,2 2,6 5,4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ castellano</li> <li>■ francés</li> <li>■ catalán</li> <li>■ inglés</li> <li>■ holandés</li> <li>■ alemán</li> <li>■ italiano</li> </ul>	
castellano	2.274.892		
francés	533.532		
inglés	321.417		
holandés	237.855		
catalán	203.601		
alemán	122.586		
italiano	98.322		

## GUÍA VAYACAMPING SELECTION 2011

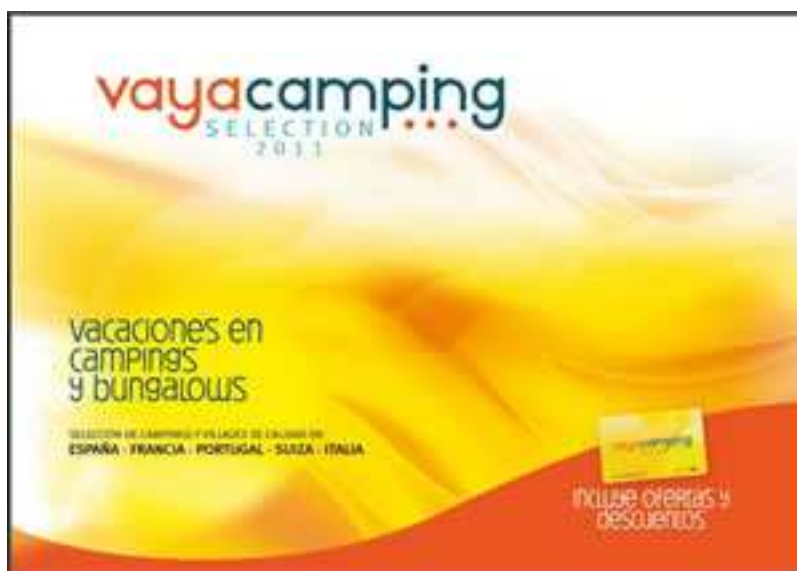
La guía VAYACAMPING SELECTION ha alcanzado un total de 120 páginas con 158 anunciantes, campings, grupos y empresas. La participación extranjera es notable, lo que aumenta el interés de la guía y favorece su distribución y conservación.

La información de los campings incluye una foto de buen tamaño para atraer la atención del lector, un breve texto con las características más destacadas, los precios indicativos para una parcela y un alojamiento standard, los datos de contacto : teléfono, fax, e-mail y página web para obtener más información. Se ha incluido además una tabla resumen con los equipamientos y servicios más usuales.

Se detallan en lista aparte los establecimientos que ofrecen algún tipo de oferta o descuento a través de la tarjeta VAYACAMPING CLUB.

De los 20.000 ejemplares de la tirada, 12.000 se distribuyen en los cuatro salones en los que VAYACAMPING participa directamente, 3.000 en unos veinte centros de caravaning, 100 se envían a los clubs, 3000 a los usuarios que los piden y el resto a los campings, empresas del sector y para las acciones de Marketing de la empresa.

Actualmente, la práctica totalidad de los establecimientos anunciados son de muy alta calidad, o al menos son los mejores en su zona, y hemos constatado en nuestras conversaciones con los usuarios en las ferias que la guía es ampliamente utilizada como referencia para seleccionar establecimientos de confianza.



**SALONES EN ESPAÑA**

 <p><b>FITUR</b> Madrid, 19/0-23/01 de 2011</p>	 <p><b>CARAVANING Y TIEMPO LIBRE</b> Alicante, 04/03-06/03, y 11/03-13/03 de 2011</p>						
<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010: 87.074</td> <td>2011: 89.599</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010: 87.074	2011: 89.599	<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2011 : 11.454</td> <td></td> </tr> </table>	Visitantes:	2011 : 11.454	
Visitantes:	2010: 87.074	2011: 89.599					
Visitantes:	2011 : 11.454						
							
<p>Uno de los principales salones de turismo en Europa, los tres primeros días están reservados a profesionales. Sin embargo, el fin de semana atrae a mucho público, con numerosos campistas, que acuden de bastante lejos a visitar esta feria.</p>	<p>Participamos por primera vez en esta feria, que se desarrolla en dos fines de semana, con numeroso público local y bastantes extranjeros de larga estancia que además de información general buscan campings para hacer etapa desde sus países de origen.</p>						

 <p><b>SALON INTERNACIONAL DEL TURISMO</b> Barcelona, 7/04 – 10/04 de 2011</p>	 <p><b>EXPOVACACIONES</b> Bilbao, 05/05-08/05 de 2011</p>						
<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010 : 195.000</td> <td>2011 : 197.433</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010 : 195.000	2011 : 197.433	<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010 : 270.234</td> <td>2011 : 245.134</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010 : 270.234	2011 : 245.134
Visitantes:	2010 : 195.000	2011 : 197.433					
Visitantes:	2010 : 270.234	2011 : 245.134					
							
<p>Este año esta feria no ha cubierto nuestras expectativas. La afluencia de vivtantes se mantiene según los datos de la organización, pero se aprecia claramente un cambio en el tipo de público, mucho menos interesado en el camping.</p>	<p>La feria de Bilbao va manteniendo con pocas variaciones su línea habitual de los últimos años, con numeroso público interesado en el camping que pregunta mucho y se deja aconsejar.</p>						

( Las cifras de visitantes son las proporcionadas en nota de prensa por los diferentes organizadores)

## LA TARJETA DE FIDELIDAD « VAYACAMPING CLUB »

La tarjeta VAYACAMPING CLUB es un instrumento promocional que permite a sus titulares beneficiarse de diferentes ofertas, descuentos u obsequios ofrecidos por numerosos campings y parques de vacaciones, tiendas de repuestos, alquiler de autocaravanas y otros establecimientos del sector.

Para los establecimientos, es un medio ideal para llegar de forma directa a numerosos usuarios que consultan regularmente las ofertas disponibles. Recientemente se está notando un incremento en estas consultas, debido a la proliferación de bonos y otros sistemas de descuento, que fomentan la búsqueda de precios más reducidos, y también sin duda por efecto de la crisis que ha reducido los presupuestos disponibles.

VAYACAMPING se ocupa de su promoción y distribución gratuita por todos sus medios :

- Se distribuye en diversos salones en España.
- Se envía al usuario a su domicilio bajo demanda, por correo.
- Sección especial en el portal [www.vayacamping.net](http://www.vayacamping.net)
- A través de la Guía impresa VAYACAMPING SELECTION
- Adhesivo identificativo en la recepción de los establecimientos.
- Acciones de marketing directo via e-mail (newsletter).



A mediados de 2011 cuenta ya con más de 7000 usuarios registrados, con establecimientos adheridos en España, Francia, Portugal y Suiza.

Las condiciones de adhesión, las ofertas y la lista de establecimientos adheridos se publican en posición destacada en el portal de Internet.

En la guía impresa VAYACAMPING SELECTION se hace constar también, en el anuncio del establecimiento, la existencia de ofertas para los titulares de la tarjeta.

Los usuarios registrados reciben periódicamente por e-mail, comentarios y noticias en los que se les anima a consultar las ofertas existentes.

La relación de ofertas es visible en la sección Ofertas y Descuentos del portal de Internet.

## CONCLUSIONES

Desde luego la situación no ha mejorado con relación a la temporada anterior, los efectos de la crisis siguen marcando el comportamiento de los usuarios, pero parece que se produce una cierta estabilización. El sector camping está capeando el temporal con bastante éxito, en general no ha habido reducciones drásticas de tarifas como en la hostelería tradicional, y aunque la clientela gasta menos y las estancias son más cortas, el público sigue acudiendo fielmente a sus campings favoritos.

Este relativo éxito no es por casualidad, el impacto de la crisis ha contribuido a optimizar gastos, buscar nuevas fórmulas de promoción y mejorar las instalaciones y el servicio para fidelizar a la clientela.

También parece producirse una ligera recuperación de la clientela extranjera, debido a la mejor situación de la economía en varios países europeos y a la recuperación del valor de la libra respecto al euro.

Salvo la excepción del Salón del Turismo de Barcelona, en los salones no se aprecian grandes variaciones, el público campista se caracteriza por su fidelidad, y la presencia de numerosos jóvenes asegura un futuro prometedor.