

El más completo conjunto de acciones de Marketing para Campings y Parques de Vacaciones

LOS PORTALES DE INTERNET: presencia internacional



Los portales de Internet, traducidos a 7 idiomas, disfrutaron de un excelente posicionamiento en los motores de búsqueda a nivel europeo. Con más de 3.800.000 visitas en 2008, son un canal de comunicación imprescindible para el mercado internacional.

www.vayacamping.net
www.vayacamping.fr
www.vayacamping.nl

Distribución de las visitas por idioma

español – 61.8 %
francés – 12.9 %
inglés – 8.8 %
holandés – 5.9 %
catalán – 4.9 %
alemán – 3.2 %
italiano – 2.5 %

VAYACAMPING CLUB : directo al cliente



VAYACAMPING CLUB es una comunidad de usuarios (cerca de 5000 en 2009) a la que las empresas adheridas pueden proponer ofertas, descuentos o condiciones especiales para atraerlos a sus establecimientos. La tarjeta de fidelización es gratuita, y VAYACAMPING se ocupa de su promoción y distribución, así como de mantener una comunicación constante mediante la publicación de las ofertas en los portales y el envío periódico de noticias por e-mail. Una herramienta muy útil para la gestión de las ofertas, de gran importancia en la coyuntura actual.

SALONES DE TURISMO Y CAMPING : el contacto humano



VAYACAMPING participa cada temporada en 4 salones de turismo y camping en España, en los que distribuye la Guía VAYACAMPING SELECTION, los folletos de los clientes, e informa a los usuarios. El contacto con el público permite captar de primera mano las tendencias del mercado. Los salones previstos para 2010 son los siguientes: (*)

- Barcelona, Salón Internacional del Turismo de Catalunya (SITC)
- Bilbao, Expovacaciones
- Madrid, Expo-ocio
- Barcelona, Caravanning

(*) Salvo cambios por motivos de organización.

GUÍA VAYACAMPING SELECTION 2010: la información que permanece



Un catálogo de calidad, 108 páginas y 177 anunciantes en 2009, 20.000 ejemplares de distribución gratuita en los salones y 30 centros de caravanning en España, enviado por correo a los clubs campistas y a los usuarios que lo solicitan. Este instrumento permite llegar a nichos de mercado difíciles de alcanzar por otros medios, y constituye un elemento de consulta muy apreciado por el público. Contiene también las ofertas de la tarjeta VAYACAMPING CLUB

INTERNET		
<input type="checkbox"/>	PAGINA DESCRIPTIVA del establecimiento con 2 fotos, características, servicios, e-mail y enlace a página web	215 €
<input type="checkbox"/>	PAGINA DESCRIPTIVA + ALOJAMIENTOS página descriptiva del establecimiento más página de alojamientos con foto, descripción, tarifas resumidas e inclusión en la búsqueda específica de alojamientos. Mini-banner de 120x60 píxels en la página de la provincia, prioridad en las listas	355 €
<input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD DESTACADA todo lo anterior más galería fotográfica, mini-banner en la página de la CCAA, banner de cabecera en rotación general, mayor prioridad en las listas, adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet	575 €
BANNERS		
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER de 140x50 píxels en el lateral de la página principal	750 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER PAIS de 140x50 píxels en el lateral de la página del país	400 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER A de 140x50 píxels en el lateral de la página de la CCAA (Andalucía, Aragón, Cataluña, Com. Valenciana)	150 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER B de 140x50 píxels en el lateral de la página de la CCAA (resto de Com. Autónomas)	100 €
<input type="checkbox"/>	BANNER DE CABECERA de 468x60 píxels en rotación general por toda la web	350 €
VAYACAMPING CLUB		
<input type="checkbox"/>	PUBLICACION DE OFERTAS en la sección "Ofertas y descuentos" y en la página de tarifas del establecimiento. Uso de la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB. (Para clientes)	150 €
GUIA VAYACAMPING SELECTION 2010		
<input type="checkbox"/>	ESPACIO PUBLICITARIO STANDARD anuncio de 1/2 página con la descripción del establecimiento, 2 fotografías, texto explicativo, datos de contacto, en 20.000 folletos A5 en color, distribuidos gratuitamente en los salones, centros de caravaning, envío por correo a clubs y a usuarios. Incluye adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet.	300 €
<input type="checkbox"/>	ESPACIO PUBLICITARIO EXTRA espacio publicitario standard 1/2 página + otra media página con el anuncio propio del cliente. Opcionalmente, el cliente puede sustituir esta presentación por su anuncio de página completa. Incluye adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet.	550 €
SALONES		
<input type="checkbox"/>	DISTRIBUCION DE FOLLETOS del establecimiento en los stands de Vayacamping en 4 salones de turismo y camping en España, máximo 500 unidades en total	240 €
PACK ESPECIAL		
<input type="checkbox"/>	Espacio publicitario standard 1/2 página en la guía VAYACAMPING SELECTION + Distribución de 500 folletos en 4 salones + adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet	445 €

I.V.A. no incluido. Tarifa válida hasta Junio 2010. Más información en www.vayacamping.net/pub/

PEDIDO	El camping/empresa abajo indicado contrata las opciones seleccionadas para la Campaña de Promoción en España 2010 organizada por VAYACAMPING, S.L.
	CAMPING/EMPRESA
	RESPONSABLE PUBLICIDAD
	Fecha Firma:
Datos de Facturación:	RAZON SOCIAL
	DIRECCION
	COD. POSTAL POBLACION
	N.I.F. N° CUENTA BANCARIA