

El más completo conjunto de acciones de Marketing para Empresas del sector Camping & Caravanning

LOS PORTALES DE INTERNET: presencia internacional



Los portales de Internet, traducidos a 7 idiomas, disfrutaron de un excelente posicionamiento en los motores de búsqueda a nivel europeo. Con más de 3.875.000 visitas en 2009, son un canal de comunicación imprescindible para el mercado internacional.

www.vayacamping.net
www.vayacamping.fr
www.vayacamping.nl

Distribución de las visitas por idioma

español – 61.1 %
francés – 13.5 %
inglés – 8.5 %
holandés – 6.1 %
catalán – 4.8 %
alemán – 3.4 %
italiano – 2.6 %

VAYACAMPING CLUB : directo al cliente



VAYACAMPING CLUB es una comunidad de usuarios (cerca de 7000 en 2010) a la que las empresas adheridas pueden proponer ofertas, descuentos o condiciones especiales para atraerlos a sus establecimientos. La tarjeta de fidelización es gratuita, y VAYACAMPING se ocupa de su promoción y distribución, así como de mantener una comunicación constante mediante la publicación de las ofertas en los portales y el envío periódico de noticias por e-mail. Una herramienta muy útil para la gestión de las ofertas, de gran importancia en la coyuntura actual.

SALONES DE TURISMO Y CAMPING : el contacto humano



VAYACAMPING participa cada temporada en 4 salones de turismo y camping en España, en los que distribuye la Guía VAYACAMPING SELECTION, los folletos de los clientes, e informa a los usuarios. El contacto con el público permite captar de primera mano las tendencias del mercado. Los salones previstos para 2011 son los siguientes: (*)

Barcelona, Salón Internacional del Turismo de Catalunya (SITC)
Bilbao, Expovacaciones
Madrid, Fitur
Alicante, Caravanning
(*) Salvo cambios por motivos de organización.

GUÍA VAYACAMPING SELECTION 2011: la información que permanece



Un catálogo de calidad, 108 páginas y 167 anunciantes en 2010, 20.000 ejemplares de distribución gratuita en los salones y 30 centros de caravanning en España, enviado por correo a los clubs campistas y a más de 3000 usuarios que lo han solicitado. Este instrumento permite llegar a nichos de mercado difíciles de alcanzar por otros medios, y constituye un elemento de consulta muy apreciado por el público. Contiene también las ofertas de la tarjeta VAYACAMPING CLUB.

INTERNET		
<input type="checkbox"/>	PAGINA DESCRIPTIVA de la empresa o establecimiento con imagen representativa de la actividad, productos, servicios, datos de contacto, e-mail y enlace a página web	230 €
<input type="checkbox"/>	PAGINA EXTRA página descriptiva de la empresa o establecimiento más página extra con información complementaria: mapa de situación, tarifas, anuncios.	350 €
BANNERS		
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER de 140x50 pixels en el lateral de la página principal	750 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER PAIS de 140x50 pixels en el lateral de la página del país	400 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER A de 140x50 pixels en el lateral de la página de la CCAA (Andalucía, Aragón, Cataluña, Com. Valenciana)	150 €
<input type="checkbox"/>	MINI-BANNER B de 140x50 pixels en el lateral de la página de la CCAA (resto de Comunidades Autónomas)	100 €
<input type="checkbox"/>	BANNER DE CABECERA de 468x60 pixels en rotación general por toda la web	350 €
VAYACAMPING CLUB		
<input type="checkbox"/>	PUBLICACION DE OFERTAS en la sección "Ofertas y descuentos". Uso de la tarjeta VAYACAMPING CLUB para fidelización de clientes. (Para clientes con publicidad contratada)	150 €
GUIA VAYACAMPING SELECTION 2010		
<input type="checkbox"/>	ESPACIO PUBLICITARIO STANDARD anuncio de ½ página en 20.000 folletos A5 en color, distribuidos gratuitamente en los salones, centros de caravaning, envío por correo a clubs y a usuarios. Incluye adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet.	305 €
<input type="checkbox"/>	ESPACIO PUBLICITARIO EXTRA anuncio de 1 página en 20.000 folletos A5 en color, distribuidos gratuitamente en los salones, centros de caravaning, envío por correo a clubs y a usuarios. Incluye adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet.	560 €
SALONES		
<input type="checkbox"/>	DISTRIBUCION DE FOLLETOS de la empresa o establecimiento en los stands de Vayacamping en 4 salones de turismo y camping en España, máximo 500 unidades en total	240 €
PACK EMPRESA		
<input type="checkbox"/>	Página descriptiva de la empresa en el portal de Internet + Espacio publicitario standard 1/2 página en la guía VAYACAMPING SELECTION + Adhesión a la tarjeta de fidelización VAYACAMPING CLUB y/o publicación de ofertas en el portal de Internet	470 €

I.V.A. no incluido. Tarifa válida hasta Junio 2011. Más información en www.vayacamping.net/publicidad.asp

PEDIDO	La empresa abajo indicada contrata las opciones seleccionadas para la Campaña de Promoción en España 2011 organizada por VAYACAMPING, S.L.
Datos de Facturación:	EMPRESA RESPONSABLE PUBLICIDAD Fecha Firma: RAZON SOCIAL DIRECCION COD. POSTAL POBLACION N.I.F. N° CUENTA BANCARIA