

INFORME TEMPORADA 2011

INTRODUCCIÓN

VAYACAMPING desarrolla sus campañas en un marco de estrecha interrelación entre las diversas opciones publicitarias, que se potencian mutuamente consiguiendo de esta forma la máxima eficacia, y llegando a todos los sectores de público.

En este momento, es la única empresa en el sector capaz de ofrecer una propuesta tan amplia, en los diferentes ámbitos publicitarios:

- El portal de Internet www.vayacamping.net, con más de 3.792.000 visitantes a finales de 2010.
- La guía gratuita VAYACAMPING SELECTION 2011, distribuida en los salones, en 30 centros de caravaning, enviada por correo a 100 clubs de camping y caravaning, y más de 3000 ejemplares directamente a los usuarios que la han solicitado a través del formulario publicado en el portal de Internet.
- Participación en los principales salones de turismo y camping en España :
 - FITUR (Madrid)
 - Caravaning y Tiempo Libre (Alicante)
 - Saló Internacional del Turisme de Catalunya - SITC (Barcelona)
 - Expovacaciones (Bilbao)
- Apoyo publicitario desde el portal de Internet : informaciones, banners, anuncios, ofertas de temporada baja, newsletters...
- Tarjeta de fidelidad VAYACAMPING CLUB, con más de 7000 usuarios.
- Redes sociales (Facebook, Twitter)

Respondiendo a estas propuestas, además de los numerosos clientes inscritos solamente en el portal de Internet, la participación en la Campaña 2011 ha sido realmente importante, incluyendo campings, empresas del sector, Asociaciones, Grupos y Cadenas de España. Francia, Portugal, Suiza e Italia. (lista más detallada en las páginas siguientes):

Se puede consultar información permanente de estas actividades en la página web www.vayacamping.net/publicidad.asp

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA 2011

ANDALUCIA

LOS ESCULLOS
ROCHE
EL FARO
DON CACTUS
PLAYA DE PONIENTE
ORGIVA
LA ALDEA
GIRALDA
PUENTE DE LAS HERRERIAS
EL CHORRO
LA SIERRILLA
LA BUGANVILLA
CABOPINO
LAGUNA PLAYA
EL PINO

ARAGON

VALLE DE TENA
PEÑA MONTAÑESA
CIUDAD DE ZARAGOZA

BALEARES

SON BOU

CANTABRIA

EL HELGUERO
VIRGEN DEL MAR

CASTILLA - LA MANCHA

RIO MUNDO
LOS BATANES
EL MIRADOR DE CABAÑEROS

CASTILLA Y LEON

EL ASTRAL
CUBILLAS

CATALUNYA

EL PASQUALET
LA RUEDA
TRES ESTRELLAS
EL GARROFER
VILANOVA PARK
PIRINEUS
BASSEGODA PARK
ELS ROURES
STEL
CONCA DE TER
VALL DE CAMPRODON
MAS NOU
CALA MONTJOI
L'AMFORA
CYPSELA
PLAYA BRAVA
INTER PALS
MAS PATOXAS
NEPTUNO
EUROCAMPING
VALLDARO
CALA GOGO
BELLA TERRA
CADI VACANCES
BEDURA PARK
PRADO VERDE
VERNEDA
LA BORDA DEL PUBILL
SANT SALVADOR
TAMARIT PARK
STEL
RELAX SOL
SANGULI
PLAYA CAMBRILS D. CAMILO
LA SIESTA
JOAN
LA LLOSA
CAMBRILS PARK
L'AMETLLA VILLAGE

COM. VALENCIANA

BONTERRA PARK
PLAYA TROPICANA
ALTOMIRA
TORRE LA SAL 2
MARIOLA
L'ALQUERIA
MARJAL
LO MONTE

EXTREMADURA

LAS CAÑADAS

MADRID

EL ESCORIAL

MURCIA

LOS MADRILES

NAVARRA

ERROTA-EL MOLINO

CADENAS, EMPRESAS

CAMPING RED
RURAL OPTIONS

PARTICIPACIÓN EXTRANJERA 2011

FRANCIA - AQUITAINE

BERRUA
ITSAS MENDI
LOU P'TIT POUN
BLUE OCEAN
AZU'RIVAGE
LES CIGALES
LE VIEUX PORT
LE SAINT MARTIN
LE COL VERT
LES VIGNES
CLUB MARINA LANDES
EUROLAC
DOMAINE DE LA RIVE
LE SEN YAN
LOUS SEURROTS
BIMBO
MAYOTTE VACANCES
LES GRANDS PINS (33)
LA COTE D'ARGENT
LE ROYANNAIS
LE ROUMINGUE
PARC DU VAL DE L'EYRE
CLUB D'ARCACHON
LES GRANDS PINS (40)
SAINT EMILION
LE VERDOYER
AUVERGNE
LE PRE BAS
CHATEAU LA GRANGE FORT
BRETAGNE
LE RAGUENES PLAGE
LE VIEUX CHÊNE
CENTRE
LA CITADELLE
L'ARADA PARC
LES SAULES
LA MIGNARDIERE
ÎLE DE FRANCE
INTERNATIONAL DE JABLINES
LE PARC DE PARIS
PARC DE LA COLLINE
HUTTOPIA VERSAILLES

LANGUEDOC-ROUSSILLON

HUTTOPIA FONT ROMEU
LES CASTELLETTS
LA SIRÈNE
LES GALETS
LES PINS
LES TROPIQUES
LE CALIFORNIA
LE FLORIDE – L'EMBOUCHURE
LA DRAGONNIERE
L'EUROPE
LE CAPELAN
DOMAINE D'ARNAUTEILLE
MIDI-PYRENÉES
LE MALAZEOU
L'ARIZE
LE PRE LOMBARD
LA BEXANELLE
LES 3 VALLEES
PYRENEVASION
PYRENEES
RIEUMONTAGNÉ
LA CASCADE DES NAISSES
LES 2 VALLÉES
LE CAUSSANEL
HAUTE NORMANDIE
DOMAINE DE MARCILLY
PAYS DE LA LOIRE
LE CHATEAU DU DEFFAY
POITOU-CHARENTES
SÉQUOIA PARC
LES CATALPAS
PACA
ESTEREL CARAVANING
RHÔNE-ALPES
LA CASCADE
L'ESCALE

**CADENAS, ASOCIACIONES,
EMPRESAS**

AIROTEL
SITES ET PAYSAGES
LES CASTELS
YELLOW! VILLAGES
PARC SAINT JAMES
KAWAN VILLAGES
VILLAGE CENTER
CAMPING CHEQUE
HOLIDAY CHEQUE
GÎTOTEL
EURO-RELAIS

PORTUGAL

TURISCAMPO
ORBITUR

SUIZA

LE BOTZA
ASS. VALAIS

ITALIA

TORRE DEL PORTICCIOLO
CAMPER VALTESSE

EL PORTAL DE INTERNET

El portal de Internet www.vayacamping.net está presente en la web desde Mayo de 1999, y es uno de los más antiguos y actualmente el más visitado en España. Traducido a siete idiomas, contiene una completa guía con todos los campings de España y una amplia selección de los mejores establecimientos de Francia, Portugal, Italia y Suiza; información sobre empresas y productos del sector caravaning, información turística y otras secciones de interés para los campistas y empresarios.

El desarrollo de los dominios www.vayacamping.fr y www.vayacamping.nl contribuye a reforzar la captación en origen de los clientes de Francia y Holanda.

El portal participa activamente en la Campaña de Promoción, de la siguiente manera :

Inserción de banners en la página principal del portal anunciando la participación en los diferentes salones e invitando a los usuarios a visitar nuestros stands, publicación de páginas de información con las fechas, lugares, plano de localización y enlaces a las páginas web de los organizadores. Para ciertos salones, se envían invitaciones a los usuarios.

Publicación de ofertas en temporada baja, sección VAYACAMPING CLUB con los precios especiales, descuentos u obsequios ofrecidos a los titulares de la tarjeta de fidelización.

Publicación de las ofertas y descuentos de la tarjeta VAYACAMPING CLUB.

E-mailings y newsletters dirigidos a los usuarios registrados, campings y empresas del sector con novedades, ofertas y noticias sobre los salones y otras actividades de VAYACAMPING.

Enlaces a las redes sociales

Estadísticas del portal de Internet

ESTADÍSTICAS GENERALES		VISITANTES POR IDIOMA
Visitas 2011	3.792.205	<p>60 14,1 8,5 6,3 3,2 2,6 5,4</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ castellano ■ francés ■ catalán ■ inglés ■ holandés ■ alemán ■ italiano
castellano	2.274.892	
francés	533.532	
inglés	321.417	
holandés	237.855	
catalán	203.601	
alemán	122.586	
italiano	98.322	

GUÍA VAYACAMPING SELECTION 2011

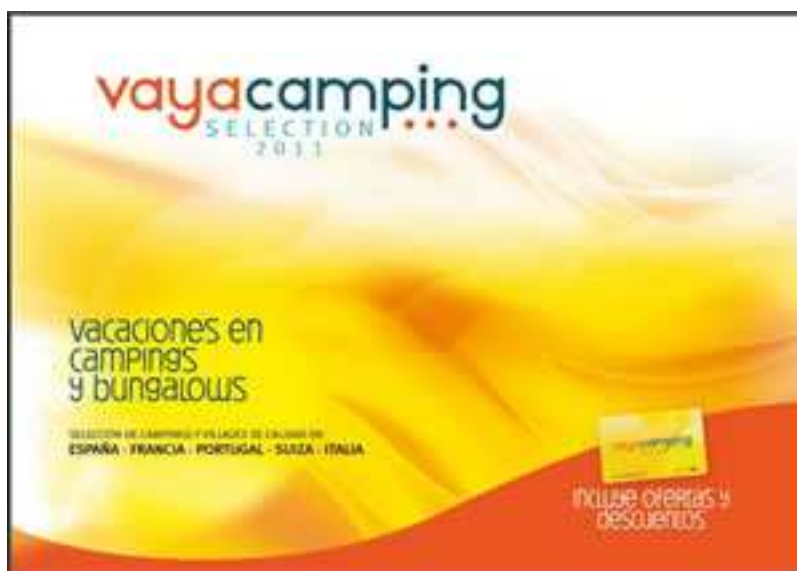
La guía VAYACAMPING SELECTION ha alcanzado un total de 120 páginas con 158 anunciantes, campings, grupos y empresas. La participación extranjera es notable, lo que aumenta el interés de la guía y favorece su distribución y conservación.

La información de los campings incluye una foto de buen tamaño para atraer la atención del lector, un breve texto con las características más destacadas, los precios indicativos para una parcela y un alojamiento standard, los datos de contacto : teléfono, fax, e-mail y página web para obtener más información. Se ha incluido además una tabla resumen con los equipamientos y servicios más usuales.

Se detallan en lista aparte los establecimientos que ofrecen algún tipo de oferta o descuento a través de la tarjeta VAYACAMPING CLUB.

De los 20.000 ejemplares de la tirada, 12.000 se distribuyen en los cuatro salones en los que VAYACAMPING participa directamente, 3.000 en unos veinte centros de caravaning, 100 se envían a los clubs, 3000 a los usuarios que los piden y el resto a los campings, empresas del sector y para las acciones de Marketing de la empresa.

Actualmente, la práctica totalidad de los establecimientos anunciados son de muy alta calidad, o al menos son los mejores en su zona, y hemos constatado en nuestras conversaciones con los usuarios en las ferias que la guía es ampliamente utilizada como referencia para seleccionar establecimientos de confianza.



SALONES EN ESPAÑA

 <p>FITUR Madrid, 19/0-23/01 de 2011</p>	 <p>CARAVANING Y TIEMPO LIBRE Alicante, 04/03-06/03, y 11/03-13/03 de 2011</p>						
<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010: 87.074</td> <td>2011: 89.599</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010: 87.074	2011: 89.599	<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2011 : 11.454</td> <td></td> </tr> </table>	Visitantes:	2011 : 11.454	
Visitantes:	2010: 87.074	2011: 89.599					
Visitantes:	2011 : 11.454						
							
<p>Uno de los principales salones de turismo en Europa, los tres primeros días están reservados a profesionales. Sin embargo, el fin de semana atrae a mucho público, con numerosos campistas, que acuden de bastante lejos a visitar esta feria.</p>	<p>Participamos por primera vez en esta feria, que se desarrolla en dos fines de semana, con numeroso público local y bastantes extranjeros de larga estancia que además de información general buscan campings para hacer etapa desde sus países de origen.</p>						

 <p>SALON INTERNACIONAL DEL TURISMO Barcelona, 7/04 – 10/04 de 2011</p>	 <p>EXPOVACACIONES Bilbao, 05/05-08/05 de 2011</p>						
<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010 : 195.000</td> <td>2011 : 197.433</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010 : 195.000	2011 : 197.433	<table border="1"> <tr> <td>Visitantes:</td> <td>2010 : 270.234</td> <td>2011 : 245.134</td> </tr> </table>	Visitantes:	2010 : 270.234	2011 : 245.134
Visitantes:	2010 : 195.000	2011 : 197.433					
Visitantes:	2010 : 270.234	2011 : 245.134					
							
<p>Este año esta feria no ha cubierto nuestras expectativas. La afluencia de vivtantes se mantiene según los datos de la organización, pero se aprecia claramente un cambio en el tipo de público, mucho menos interesado en el camping.</p>	<p>La feria de Bilbao va manteniendo con pocas variaciones su línea habitual de los últimos años, con numeroso público interesado en el camping que pregunta mucho y se deja aconsejar.</p>						

(Las cifras de visitantes son las proporcionadas en nota de prensa por los diferentes organizadores)

LA TARJETA DE FIDELIDAD « VAYACAMPING CLUB »

La tarjeta VAYACAMPING CLUB es un instrumento promocional que permite a sus titulares beneficiarse de diferentes ofertas, descuentos u obsequios ofrecidos por numerosos campings y parques de vacaciones, tiendas de repuestos, alquiler de autocaravanas y otros establecimientos del sector.

Para los establecimientos, es un medio ideal para llegar de forma directa a numerosos usuarios que consultan regularmente las ofertas disponibles. Recientemente se está notando un incremento en estas consultas, debido a la proliferación de bonos y otros sistemas de descuento, que fomentan la búsqueda de precios más reducidos, y también sin duda por efecto de la crisis que ha reducido los presupuestos disponibles.

VAYACAMPING se ocupa de su promoción y distribución gratuita por todos sus medios :

- Se distribuye en diversos salones en España.
- Se envía al usuario a su domicilio bajo demanda, por correo.
- Sección especial en el portal www.vayacamping.net
- A través de la Guía impresa VAYACAMPING SELECTION
- Adhesivo identificativo en la recepción de los establecimientos.
- Acciones de marketing directo via e-mail (newsletter).



A mediados de 2011 cuenta ya con más de 7000 usuarios registrados, con establecimientos adheridos en España, Francia, Portugal y Suiza.

Las condiciones de adhesión, las ofertas y la lista de establecimientos adheridos se publican en posición destacada en el portal de Internet.

En la guía impresa VAYACAMPING SELECTION se hace constar también, en el anuncio del establecimiento, la existencia de ofertas para los titulares de la tarjeta.

Los usuarios registrados reciben periódicamente por e-mail, comentarios y noticias en los que se les anima a consultar las ofertas existentes.

La relación de ofertas es visible en la sección Ofertas y Descuentos del portal de Internet.

CONCLUSIONES

Desde luego la situación no ha mejorado con relación a la temporada anterior, los efectos de la crisis siguen marcando el comportamiento de los usuarios, pero parece que se produce una cierta estabilización. El sector camping está capeando el temporal con bastante éxito, en general no ha habido reducciones drásticas de tarifas como en la hostelería tradicional, y aunque la clientela gasta menos y las estancias son más cortas, el público sigue acudiendo fielmente a sus campings favoritos.

Este relativo éxito no es por casualidad, el impacto de la crisis ha contribuido a optimizar gastos, buscar nuevas fórmulas de promoción y mejorar las instalaciones y el servicio para fidelizar a la clientela.

También parece producirse una ligera recuperación de la clientela extranjera, debido a la mejor situación de la economía en varios países europeos y a la recuperación del valor de la libra respecto al euro.

Salvo la excepción del Salón del Turismo de Barcelona, en los salones no se aprecian grandes variaciones, el público campista se caracteriza por su fidelidad, y la presencia de numerosos jóvenes asegura un futuro prometedor.